

SNWIN Nachlese zur Veranstaltung

„mc-Clubabend – CSR (Corporate Social Responsibility) als strategischer Wettbewerbsvorteil“, 17.04.13

Gelebte Nachhaltigkeit bringt nachhaltigen Unternehmenserfolg

Fotos ab Seite 2

Der Wirtschaftsbund Steiermark in Kooperation mit SINWIN und Patchwork Familienservice lud am 17.04.2013 zur CSR Veranstaltung in die Räumlichkeiten des Wirtschaftsbundes.

Gelebte unternehmerische Verantwortung bzw. Nachhaltigkeit / Corporate Social Responsibility (CSR) ist nicht nur ein Modewort, sondern bringt bei einem ganzheitlich integrierten Ansatz - durch Erzielung einer WIN-WIN Situation - für die Organisation und ihre Anspruchsgruppen einen strategischen Wettbewerbsvorteil. CSR stiftet Nutzen bei Umsatz- und Gewinnerhöhung durch Risikominimierung und verbesserte Kundenbindung sowie Mitarbeitermotivation und –bindung.

Im Impulsvortrag von Frau Mag.a Claudia Schenner-Klivinyi (SINWIN) erfuhren die TeilnehmerInnen warum unternehmerische Verantwortung wichtig ist und was Begriffe wie Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) bedeuten. Darüber hinaus lernten sie Nutzen und Erfolgsfaktoren in Bezug auf strategische Einführung von CSR kennen. Neben einem ausführlichen CSR Praxisbeispiel gab es die Möglichkeit einen CSR Quick Check für das eigene Unternehmen durchzuführen und erste Ansatzpunkte auf dem Weg zur Nachhaltigkeit mitzunehmen.

Anschließend erzählte Frau Margit Picher (Patchwork Familienservice) in ihrem Impulsvortrag welchen Nutzen familienfreundliche Maßnahmen in Unternehmen stiften können und gab einen praxisorientierten Einblick in Bezug auf den Mehrwert des innovativen „Online-Coaching-CSR-Projektes“ für familienfreundliche Unternehmen.

Anbei finden Sie einige Impressionen der Veranstaltung:

- Spannender CSR Impulsvortrag



Referentin: Mag.a Claudia Schenner-Klivinyi

- Ein Blick in das interessierte Publikum



- Interessanter Impulsvortrag



Referentin: Margit Picher

- Gruppenfoto der Referentinnen

