

Imageverbesserung
zufriedene MitarbeiterInnen Motivation
WIN
Innovation steigender Umsatz
KundInnenbindung



IHR GEWINN

DURCH DIE ZUSAMMENARBEIT MIT SINNWIN

- Gesamtdienstleistung – Alles aus einer Hand
- Organisationsverständnis – SparringpartnerIn für Geschäftsführung und Personalmanagement
- Individuelle, erprobte, pragmatische, sinnvolle Win-Win-Lösungen
- ExpertInnen Know-how CSR, CSR-HR, HR

DURCH CSR- / HR-MASSNAHMEN

Erzielung strategischer Wettbewerbsvorteile:

- Verbesserung ArbeitgeberInnenmarke (Employer Branding) und Image
- Erleichterte MitarbeiterInnenfindung, -motivation, -bindung
- Effizientere KundInnenbindung, NeukundInnen-gewinnung
- Verbesserte Innovationskraft
- Umsatzerhöhung
- Kostensenkung
- Risikosenkung

„Jedes Unternehmen ist individuell, deshalb verlangt es auch nach individueller Beratung.“



SinnWin e.U.

Mag.^a Claudia Schenner-Klivinyi
T: +43 650 7005109, E: office@sinnwin.at

www.sinnwin.at

SINNVOLLE WIN-WIN-
SITUATIONEN
DURCH NACHHALTIGKEIT

BERATUNG · TRAINING · COACHING
MEDIATION · MODERATION · VORTRÄGE



PROZESSE SINNVOLL GESTALTEN

Es gibt Situationen, in denen ist es wichtig, den eigenen Blick zu schärfen. Und es gibt Situationen, in denen ist es hilfreich, zusätzlich einen scharfen Blick von außen zu bekommen – um Chancen zu erkennen und Veränderungsprozesse in die Wege zu leiten.

SinnWin hilft Ihnen dabei, strategische Wettbewerbsvorteile zu erzielen, sowie die ArbeitgeberInnenmarke zu stärken und durch die Gestaltung sinnvoller Win-Win-Lösungen zu langfristig anhaltenden Ergebnissen zu kommen.

In zahlreichen Projekten konnte ich für meine KundInnen Erfolge in den Bereichen Corporate Social Responsibility/Nachhaltigkeit, Personal und Nachhaltige Personalthemen erzielen. Meine Aufgabe als Sparringpartnerin meiner KundInnen ist es Perspektiven zu eröffnen, in präzisen Schritten klare Anleitungen zur Veränderung zu geben, um so Veränderung als etwas zu erleben, das Sinn macht und motiviert.

NACHHALTIGKEIT (CSR)

Erzielung strategischer Wettbewerbsvorteile durch:

- CSR in der Organisationsführung
- CSR im Personalbereich
- CSR im Gesellschaftsbereich
- CSR im Marktbereich
- CSR im Umweltbereich

Produkte (z.B.):

- Nachhaltigkeitsanalyse
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Nachhaltigkeitsbericht

NACHHALTIGE PERSONALTHEMEN (CSR-HR)

Verbesserung MitarbeiterInnenzufriedenheit / ArbeitgeberInnenmarke durch:

- Zukunftsfähige MitarbeiterInnenführung
- Vereinbarkeit Berufs- und Privatleben inkl. „Audit Beruf und Familie“
- Betriebliche Gesundheitsförderung, Erhalt der Arbeitsfähigkeit inkl. Arbeitsbewältigungsfähigkeitscoaching
- (Arbeits)Sicherheit: z.B. Evaluierung psychischer Belastung am Arbeitsplatz
- Demografiemanagement
- Diversitätsmanagement inkl. Gleichstellung
- Partizipation der MitarbeiterInnen
- Outplacement

Produkte (z.B.):

- CSR-HR-Analyse
- CSR-HR-Strategie
- CSR-HR-Kommunikation

PERSONALTHEMEN (HR): PERSONAL-MANAGEMENT & -ENTWICKLUNG

Verbesserung MitarbeiterInnenzufriedenheit durch:

- Personalmanagement
 - Personalpolitik, -strategie
 - Personalmarketing, -recruiting
 - Entlohnung
 - Personalfreisetzung
- Personalentwicklung
 - Onboarding, Traineeprogramme, Mentoring
 - MitarbeiterInnengespräche
 - MitarbeiterInnenführung
 - Bildungsmanagement
 - Kompetenz-Management

- Coaching
- Teamentwicklung
- Mediation
- Moderation

Produkte (z.B.):

- HR-Analyse
- HR-Strategie
- HR-Kommunikation