

„Nachhaltigkeit / CSR: strategischer Erfolgsfaktor“

Nr. 9 · 15. März 2013  
Steirische Wirtschaft · Steiermark · 9

**ubit news**

### Nachhaltigkeit / CSR: strategischer Erfolgsfaktor

Der Fachkräftemangel – verstärkt durch die Demographieentwicklung – und damit die Herausforderung die besten Mitarbeiter zu finden und langfristig an das Unternehmen zu binden, wird immer mehr zum Erfolgskriterium. Mittels Abhebung vom Wettbewerb durch „verantwortungsvolles Unternehmertum“ (Corporate Social Responsibility (CSR) / Nachhaltigkeit), können Unternehmen besser darauf reagieren. Trotz bei KMU's häufig fehlender Abteilungen für Personal (HR) und CSR können auch KMU's einfache und wirksame CSR-HR Maßnahmen einführen.

Ein strategischer, ganzheitlicher CSR-HR Ansatz bringt KMU's – durch Erzielung von WIN-WIN Situationen – einen strategischen Wettbewerbsvorteil durch

- Imagesteigerung bei Mitarbeitern und Kunden
- Erleichterte Mitarbeitersuche, -motivation, -bindung
- Kundengewinnung / -Bindung
- Verbesserte Innovationskraft
- Wertsteigerung des Unternehmens

Haben Sie die Kapazitäten bzw. das Know-How nicht im Unternehmen? Holen Sie sich für CSR-HR kompetente Unterstützung von Expertinnen und sichern Sie damit Ihren Unternehmenserfolg!



Mag.<sup>a</sup> Claudia Schenner-Klivinyi  
Geschäftsführerin SINWIN e.U.

[www.ubit-stmk.at](http://www.ubit-stmk.at)

**WKOL**  
Unternehmensberatung · IT  
STEIERMARK