

**SINWIN, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Fazit zu
Employer Branding stärken durch Gesundheit und Vereinbarkeit, Juni 2017**

„SINWIN-Businessbreakfast zu Employer Branding“, August 2017



**Sinwin-Business-
breakfast zu Employer
Branding**

Im Rahmen des Netzwerks Sinwin lud GF Claudia Schenner-Klivinyi in Kooperation mit Tagesmütter, Promedico und dem Ingenieurbüro Pilz am 11. Mai zum Businessbreakfast. Dabei stellte

Schenner-Klivinyi, Betriebliche Gesundheitsberaterin und Auditorin des Audits Beruf und Familie, zwei Modelle zur Lösung der Herausforderungen der neuen Arbeitswelten und zur Stärkung des Employer Brandings vor. Mit betrieblichen Gesundheits- und Vereinbarkeitsmaßnahmen halten Arbeitgeber bestehende Mitarbeiter langfristig gesund und motiviert. Impulsvorträge zu BGF-Projekten sowie zu Vereinbarkeit Beruf und Familie wie als auch Erfahrungsberichte von Sinwin-Kunden boten den Teilnehmern die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.