

# SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Fazit zu „Employer Branding und Gesundheitsmanagement“, Juli 2019



## „Employer Branding durch Gesundheitsmanagement stärken“ Fazit 154, Juli 2019

Wirtschaft

### Employer Branding durch Gesundheitsmanagement stärken

*Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGF) ist eine nachhaltige Personalstrategie zur Verbesserung von Arbeitszufriedenheit, Gesundheit sowie Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Durch deren Partizipation werden die Gesundheitsverhältnisse im Unternehmen wie auch das Gesundheitsverhalten entscheidend verbessert.*

Von Claudia Schenner-Klivinyi

Die Leitidee dahinter ist, dass die Mitarbeiter selbst die besten Experten ihrer Arbeit sind und daher am ehesten wissen, wie diese verbessert werden kann. Zu Gesundheitsverhältnissen gehören zum Beispiel ergonomische Arbeits-

plätze, vereinfachte Arbeitsabläufe/Schnittstellen, die Stress reduzieren, Information/Kommunikation, Führungsverhalten etc. Zum Gesundheitsverhalten zählen auch die Bewusstseinsbildung und Maßnahmen zu Bewegung,

Ernährung, Entspannung und Suchtprävention.

#### Erheben der Ressourcen

Die Mitarbeiter erheben in Workshops ihre gesundheitlichen Ressourcen und achten darauf, dass diese weiterhin

aufrecht bleiben. Weiters werden Belastungen analysiert und dazu von ihnen selbst detaillierte Lösungsideen erarbeitet. Die Ressourcen und Lösungsideen werden der Geschäftsführung präsentiert. Die Geschäftsführung entscheidet, welche Lösungsideen bis wann umgesetzt oder auch nicht umgesetzt werden. Daraus wird ein Gesundheitskonzept für die nächsten Jahre erarbeitet und das Thema Gesundheit im Unternehmen verankert. BGF wird durch die Maßnahmen intern und die Auszeichnung mit dem BGF-Gütesiegel öffentlich wirksam. Dieser Prozess kann auch mit der gesetzlich verpflichtenden Evaluierung psychischer Belastung am Arbeitsplatz kombiniert werden, wodurch der Organisationsaufwand bei der Einführung optimiert wird. Weiters er-

gänzt BGF ideal die ISO 45001 („Occupational health and safety“) sowie auch das österreichische SGM der AUYA zum Thema Gesundheitsmanagement mit einem ganzheitlichen Ansatz.

#### Pragmatische Lösungen

Teilweise haben Geschäftsführungen bei Projektstart Bedenken, dass von den Mitarbeitern in den Workshops „übertriebene“ Lösungsideen genannt werden, die nicht leistbar sind. Die Erfahrung hat gezeigt, dass – wenn das Projekt gut aufgesetzt ist und die Rahmenbedingungen gut kommuniziert sind – sehr pragmatische Lösungsideen von den Mitarbeitern genannt werden, die größtenteils keine oder wenig Kosten verursachen. Es geht vielfältig um Verbesserung organisatorischer Themen, die rasch umsetzbar



Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi

sind. Diese bringen den MitarbeiterInnen einen sehr großen Nutzen in Bezug auf die Stressbelastung im Arbeitsalltag.

#### Hilfe durch externe Moderation

Ein wichtiges Erfolgskriterium, neben den oben genannten Punkten, ist die externe Moderation dieser Workshops, die eine größere Offenheit der

Mitarbeiter – aufgrund der Vertraulichkeit im Workshop – und dadurch bessere Ergebnisse gewährleistet. Es ist auch belegt, dass ein Euro an Maßnahmen in Betriebliches Gesundheitsmanagement einen Return on Investment von 2,5 bis 10,1 Euro bewirkt (WKO, 03.2011). Mit betrieblichen Gesundheitsmaßnahmen und -auszeichnungen (z. B. BGF-Gütesiegel, Gesundheitspreis) sprechen Unternehmen eine breitere Personengruppe als künftige MitarbeiterInnen an bzw. halten bestehende MitarbeiterInnen langfristig in der Organisation und wirken so dem Fachkräftemangel besser entgegen. Dadurch verbessert sich der Organisationserfolg. Diverse interessante Förderungen für die Einführung von „betrieblicher Gesundheitsförderung“ für Großunternehmen,

aber auch Kleinst- und Kleinunternehmen sind zusätzlich verfügbar.

#### SinnWin e.U.

Inhaberin Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi  
Beratung, Training, Coaching, Mediation, Moderation, Vorträge / Personal, Nachhaltigkeit, Gesundheit, Vereinbarkeit, Diversität  
Heimweg 12a  
8073 Seiersberg-Pirka  
Mob.: +43 650 7005109;  
schenner-klivinyi@sinnwin.at  
sinnwin.at



Wirtschaft