

SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in Fazit zu  
„Employer Branding und  
Betriebliches Vereinbarkeitsmanagement“,  
Jänner 2020



„Employer Branding stärkend durch gesunde und motivierte Mitarbeiter“

Teil 3- Betriebliches Vereinbarkeitsmanagement Berufs- und Privatleben –  
gefördertes „Audit berufundfamilie“  
Fazit 159, Jänner 2020

# CSR

## Employer Branding stärken durch gesunde und motivierte Mitarbeiter

Teil 3 – Betriebliches Vereinbarkeitsmanagement Berufs- und  
Privatleben – gefördertes „Audit berufundfamilie“

Mag.<sup>a</sup> Claudia Schenner-Klivinyi

**B**etriebliches Vereinbarkeitsmanagement ist eine nachhaltige, ganzheitliche und lebensphasenorientierte Personalstrategie zur Verbesserung der unternehmerischen Rahmenbedingungen für eine leichtere Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben für Mitarbeiter in allen Lebensphasen. Es führt zur Verbesserung von Arbeitszufriedenheit, Gesundheit sowie Motivation und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter. Mit Vereinbarkeitsmaßnahmen und -auszeichnungen sprechen Arbeitgeber eine breite Personengruppe als künftige Mitarbeiter an bzw. halten bestehende Mitarbeiter langfristig im Unternehmen und wirken so dem Fachkräftemangel entgegen.

Im Rahmen einer nachhaltigen Personalstrategie werden durch betriebliche Maßnahmen zu Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben die Belastungen der Mitarbeiter reduziert. Das gilt für Einzelpersonen – bspw. Lehrlinge, die ihre Hobbys mit der Tätigkeit vereinbaren wollen, Mitarbeiter, die Auszeiten für eine längere Reisen nutzen möchten – bis hin zu Paaren, Familien mit (Klein-)Kinderbetreuung oder Mitarbeiter mit zu pflegenden Angehörigen. Ein ganzheitlicher Ansatz zur



Mag.<sup>a</sup> Claudia Schenner-Klivinyi

Einführung und Verbesserung eines betrieblichen Vereinbarkeitsmanagement, ist das „Audit berufundfamilie“. Das ist ein seit vielen Jahren bestehendes Vereinbarkeitsprogramm des Familienministeriums, dessen Einführung und laufende Verbesserung durch Prozessbegleiter mit den Unternehmen durchgeführt wird. Beim „Audit berufundfamilie“ werden unter Partizipation der Mitarbeiter die Verhältnisse im Unternehmen in zehn Handlungsfeldern analysiert: Arbeitszeit, Arbeitsorganisation, Arbeitsort, Informations- und Kommunikationspolitik, Führungskultur, Personalentwicklung, Entgelt und geld-

werte Leistungen, Service für Familien, Elternschaft / Karenz / Berufsrückkehr sowie gesundheitsfördernde Maßnahmen. Die Leitidee dahinter ist, dass die Mitarbeiter die Experten sind und selbst am besten wissen, was verbessert werden könnte. Die Mitarbeiter und Führungskräfte erheben in einem Workshop die derzeitigen Ressourcen des Unternehmens. Weiters werden Belastungen auf Vereinbarkeit analysiert und von den Mitarbeitern Lösungsideen dazu erarbeitet.

Die Ressourcen und Lösungsideen werden der Geschäftsführung unter weiteren Empfehlungen der Auditorin bzw. des Auditors präsentiert. Die Geschäftsführung entscheidet, welche Lösungsideen umgesetzt werden. Daraus wird ein Vereinbarkeitskonzept für die nächsten drei Jahre erarbeitet sowie das Vereinbarkeitsmanagement im Unternehmen verankert. In der externen Begutachtung erfolgt die Überprüfung des „Audits berufundfamilie“. Im Anschluss daran wird das Gütezeichen „Familienfreundlicher Arbeitgeber“ durch die Familienministerin im feierlichen Rahmen verliehen.

Das „Audit berufundfamilie“ wird intern durch umgesetzte

Vereinbarkeitsmaßnahmen als auch extern durch das staatliche Gütezeichen „Familienfreundlicher Arbeitgeber“, z. B. am Arbeitsmarkt und bei Kunden, wirksam. Dadurch verbessert sich die betriebliche Vereinbarkeit wie auch die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber bzw. Employer Branding. Dies wirkt sich positiv auf den Unternehmenserfolg aus. Die Durchführung des „Audits berufundfamilie“ wird für alle Unternehmensgrößen durch die Familienministerin gefördert und ist in allen Branchen sowie Unternehmensgrößen sehr gut einsetzbar.

### SinnWin e.U.

Mag.<sup>a</sup> Claudia Schenner-Klivinyi  
Beratung, Training, Coaching,  
Mediation, Moderation, Vorträge,  
Auditorin Audit Beruf und Familie,  
Personal, Nachhaltigkeit, Gesundheit,  
Vereinbarkeit, Diversität, Employer Branding  
Inhaberin  
Heimweg 12a  
8073 Seiersberg-Pirka  
+43 650 7005109  
schenner-klivinyi@sinnwin.at  
www.sinnwin.at



Anzeige Foto: Rubicon