

SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi, in STWI zu  
„Audit Beruf und Familie“, Jänner 2018



„Employer Branding stärken durch „Audit Beruf und Familie“  
– betriebliche Vereinbarkeit“

STWI 26.01.2018

**ubit news**

**„Employer Branding stärken durch „Audit Beruf und Familie“ – betriebliche Vereinbarkeit“**

**Neue Arbeitswelten** – d.h. gesellschaftliche, demografische und technologische Trends – führen dazu, dass **Anforderungen an Unternehmen**, aber auch an Beschäftigte **stetig steigen**. Um in dieser „neuen Arbeitswelt“ die **besten MitarbeiterInnen zu finden und langfristig an das Unternehmen zu binden** ist es notwendig das Unternehmen als **attraktive ArbeitgeberIn** mittels **Employer Branding zu positionieren**, um dem **Fachkräftemangel entgegen zu wirken** und den **Unternehmenserfolg langfristig zu sichern**.

Ein hilfreiches Modell zur **Stärkung des Employer Brandings** ist das geförderte **„Audit Beruf und Familie“**. Dies ist ein **Prozess zur Einführung betrieblicher Vereinbarkeit** unter Einbezug der MitarbeiterInnen. Damit sprechen ArbeitgeberInnen eine **breitere Personengruppe als künftige MitarbeiterInnen an**, halten bestehende MitarbeiterInnen **langfristig, gesund und motiviert im Unternehmen** und begegnen so erfolgreich dem **Fachkräftemangel**.

Das **geförderte „Audit Beruf und Familie“** ist in **allen Branchen und Unternehmensgrößen einsetzbar**, wird durch AuditorInnen begleitet und ist neben umgesetzten Vereinbarkeitsmaßnahmen durch das **staatliche Gütezeichen des Bundesministeriums extern sichtbar**.

Holen Sie sich kompetente Unterstützung von ExpertInnen und sichern Sie damit Ihren Unternehmenserfolg!



**Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi**  
Geschäftsführerin SinnWin e.U.  
office@sinnwin.at  
[www.ubit-stmk.at](http://www.ubit-stmk.at)

**WKOL**  
Unternehmensberatung · Buchhaltung · IT  
STEIERMARK

© Land Steiermark Engagierte Entscheidung