

SinnWin, Mag. a Claudia Schenner-Klivinyi,  
in Steirischer Wirtschaft zu  
„Strategischem Employer Branding“,  
März 2019



„Strategisches Employer Branding sichert den Unternehmenserfolg“  
STWI, 04.03.2019

**UBIT NEWS**  
STYRIEN

### Strategisches Employer Branding sichert den Unternehmenserfolg

Die Arbeitswelt verändert sich gravierend. Die Auswirkungen spiegeln sich vielfältig wieder von zB Fachkräftemangel bis hin zu Fehlzeiten-, oder Produktivitätsstatistiken. Sie sind somit Kostenfaktoren für Unternehmen.

Um diese Veränderungen als Erfolgsfaktoren zu nutzen sind geeignete Maßnahmen notwendig. Für Unternehmen ist es daher wichtig sich am Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber (Employer Branding) zu positionieren. Dies gelingt durch anbieten spannender Tätigkeiten in einem attraktiven Umfeld mit interessanten Angeboten, zB betriebliches Vereinbarkeits-, betriebliches Gesundheitsmanagement.

Diese Angebote sind unter dem strategischen Ziel, geeignete MitarbeiterInnen zu finden und langfristig motiviert, gesund sowie leistungsfähig im Unternehmen zu halten, zu entwickeln. Am sinnvollsten geschieht dies unter Einbezug der MitarbeiterInnen um maßgeschneiderte und bedarfsorientierte Angebote anzubieten.

Durch Umsetzung, sowie interne / externe Kommunikation dieser Maßnahmen, als auch durch (staatliche) Auszeichnungen werden Unternehmen am Arbeitsmarkt als attraktive Arbeitgeber mit einem guten Employer Branding wahrgenommen. ExpertInnen unterstützen Sie gerne dabei.



**Mag.ª Claudia Schenner-Klivinyi**  
Geschäftsführerin SinnWin e.U.  
office@sinnwin.at  
www.ubit-stmk.at

**WKO**  
Unternehmensberatung · Buchhaltung · IT  
STEIERMARK

Engelische Erziehung